



6ª Reunión de Coordinación Regional  
de la Biblioteca Virtual en Salud

**BVS 6**

20 y 21 de octubre de 2012  
Washington, DC - EUA

---

# GT2 - Productos y Servicios

Segunda reunión de trabajo  
5 de Septiembre

## Objetivo general - GT2

---

Promover un debate sobre los productos y servicios de información de la BVS que contribuyen para el acceso y uso de la información científica y técnica en todos los niveles de la salud - gestión, investigación, educación y atención.

**Tarea:** Sistematización de las sugerencias de:  
¿Cómo mejorar la calidad de los productos y servicios.  
¿Cuáles son las opciones para hacer frente a los problemas?

## Categorías

---

- Capacitación y formación
- Promoción, comunicación y marketing
- Calidad de los contenidos
- Innovación de servicios
- Tecnología (interfaz, interoperabilidad)
- Producción científica (registro)



## Próxima Reunión

- ❖ **26/septiembre** - ¿Cuáles son las disposiciones necesarias para la aplicación de las opciones prioritarias?

Todos que se identifiquen con el tema son muy bienvenidos a unirse al grupo



6ª Reunión de Coordinación Regional  
de la Biblioteca Virtual en Salud

**BVS6**

20 y 21 de octubre de 2012  
Washington, DC - EUA

# Difusión, Promoción y Comunicación: Propuestas de solución

Carolina Suárez (OPS Colombia)

Grupo de trabajo 2 (GT2)



## Principales hallazgos

- Necesidad de capacitación
- Necesidad de grupos de trabajo/ redes/puntos focales
- Poca visibilidad de bases de datos nacionales
- Ausencia de espacios de debate e intercambio
- Necesidad de integración de productos/contenidos/bases de datos
- Restringidas opciones de alimentación (ej: directorio de eventos)
- Ausencia de opciones de interacción con el usuario
- Desconocimiento de la BVS como fi principal en salud
- Difusión insuficiente



6ª Reunión de Coordinación Regional  
de la Biblioteca Virtual en Salud

BVS 6

20 y 21 de octubre de 2012  
Washington, DC - EUA

## Difusión y promoción

La difusión y promoción debe ser realizada en forma continua, amplia y masiva, donde los actores trabajan organizadamente en diferentes momentos.





## Difusión

- Apoyar en la consecución de los objetivos específicos del proyecto
- Explicar y promover de manera general la naturaleza, filosofía, estructura, procedimientos, mecanismos de operación.
- Modalidades y alcances de los servicios, recursos y productos.

La difusión hace uso de medios masivos de comunicación social, de fácil acceso, alta audiencia y cobertura en zonas rurales.



6ª Reunión de Coordinación Regional  
de la Biblioteca Virtual en Salud

BVS 6

20 y 21 de octubre de 2012  
Washington, DC - EUA

## Promoción

- Brindar información de manera directa y personalizada a los actores y posibles usuarios (as) sobre los servicios y oportunidades
- Informa sobre mecanismos de acceso, procurando crear un mayor interés en los servicios

La promoción hace uso de mecanismos directos y puntuales como son los talleres, reuniones y charlas, auxiliados con medios didácticos y audiovisuales

## Principios centrales

- Estrategia clara de comunicación
- Participativo
- Representatividad
- Metodología adecuada
- Acceso constante a la información
- Transparencia



# Soluciones

## **Mecanismos de comunicación**

Creación/Fortalecimiento de:

- Comunidades de prácticas
- Foros virtuales
- Redes sociales
- Boletines
- Variedad de alternativas para envío de información - Listas de distribución
- Red de comunicadores
- Visibilidad en motores de búsqueda
- Incremento de opciones de alimentación y participación
- Incrementar y mejorar mecanismos de interacción con el usuario
- Encuesta de percepción para creación/mejoramiento de servicios para diferentes tipos de usuarios
- Coherencia en el idioma / lenguaje adecuado (ej: búsqueda por formulario iah)
- Identificación de mensajes claves para los diferentes tipos de usuario / identificación de actores



# Soluciones

## **Mecanismos de difusión y promoción**

- Portafolio de servicios y productos (apoyo y convenios institucionales)
- Paquete de bienvenida para centros
- Uso de logos en las páginas web del tipo: “Esta institución aporta en BVS” ... “Esta revista hace parte de LILACS” ... “Este es un sitio web que hace parte de LIS” ... “Esta biblioteca trabaja con SCAD...”
- Indicadores de acceso
- Estrategias y alternativa relacionada con innovación de servicios: archivos de música, imágenes, chat, redes (test de usabilidad)
- Mejorar arquitectura (y diseño) del sitio
- Desarrollo de productos de información (manuales, tutoriales, folletos, afiches, certificaciones, brochures)
- Actualización de directorios (identificación adecuada de centros)
- Incrementar participación y presentación de la BVS en eventos
- Incrementar servicios asociados a tecnologías móviles



## Método de trabajo: Etapas

1. Actividades de preparación de la estrategia y plan de difusión y promoción
2. Acciones necesarias para llevar a cabo dicha estrategia y plan
3. Acciones de seguimiento y evaluación del plan.



# Actividades

## Etapa 1

- Definición
- Responsables
- Contenidos y mensajes
- Recursos
- Plazos
- Seguimiento
- Uso de medios masivos

## Etapa 2

- Programa de uso de medios
- Materiales escritos
- Materiales audiovisuales
- Realización de eventos
- Continuidad

## Etapa 3

- Desarrollo de instrumentos de seguimiento y evaluación
- Aplicación
- Extracción de ideas clave

## Fuentes Consultadas

Báez, Linda y Zamora, Eduardo. Unidad Regional de Asistencia Técnica – RUTA. Programa de apoyo a la implementación de proyectos. Difusión y promoción del proyecto (San José de Costa Rica, 2003) [Archivo en pdf] Disponible en: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan033078.pdf>

BVS6 – GT2: Productos y servicios de información de la BVS. Tareas para las reuniones en línea [Google Docs]